

Forord til 2. utgave	9
Overlever papirutgaven?	10
Det er alt sammen journalistikk	12
Kapittel 1 Den digitale journalist	15
Den personlige nyhetsutgaven	16
Research	20
Presentasjon	22
Evaluering	23
Leserne vil ha tekst	23
En integrert arbeidsprosess	24
Kapittel 2 Den digitale nyhet	29
Stedsbestemt journalistikk	30
Individtilpasning	32
Distribusjon og eierforhold	33
En hær av nye journalister	34
Nye grenser for ytringsfriheten	36
Et sosialt medium	39
Videobloggene	41
Borgernes geriljahær	43
Abonnementsstrømmer	45
Er blogging journalistikk?	46
Kapittel 3 Idé og research	49
Den elektroniske notatblokken	51
Elektronisk dokumentasjon	52
Grunnresearch	54
Kataloger, søkemotorer og blogger	55
Søket	64
Søkemotorenes kriterier	64
Indeksring av flere typer dokumenter	65
Andre søkeverktøyer	67
Kildematerialet som journalistisk formidling	68
Linketeknikker	69
Interne linker	70
Eksterne linker	71
Journalistiske beslutninger	73
Kildeinformative linker	74

Kapittel 4 Kildekritikk og linkeansvar	77
De elektroniske kildene	78
Redaktøransvaret	80
Linksamlinger	82
Medansvar og sitatrett	85
Roten på nettsjeneren	86
Videre i åpne, elektroniske kilder	88
Elektronisk post	90
Blokking av spam	92
Hurtigere nyhetsstrøm	93
Kapittel 5 Brukersenterte medier	95
Et hjørne i redaksjonen	98
Nærhet til mottakeren	100
To måter å forstå informasjon på	102
Mottaker, journalist og datamaskin	104
Prototyper	105
Den journalistiske arbeidsstasjon	108
Formatering for økt lesbarhet	109
Tekst fortsatt viktig	111
Design for skjerm, ikke papir	114
Kapittel 6 Brukerkunnskap	117
Bilder og annonser ignoreres	121
Bruk vedtatte betegnelser	123
Brukerstatistikk	125
Tenke høyt	126
Mentale modeller	127
Kapittel 7 Den flermediale journalist	129
Informasjonsproblemet	131
Databasepublisering	132
Endrede verdier	134
Åpner sannhetens veier	135
Kontroll over arbeidsprosessen	137
Ordforklaringer	141
Stikkord	147